

Резултати од испит/колоквиум2 од предметот Маркетинг на прехранбени производи и прелиминарни оценки одржан на 14.09.2020 год. – Битола

Положени

| Број на индекс | Презиме | Име | Испит/ колоквиум 2 (од 0 до 80 поени) | % |
|----------------|---------|-----|---------------------------------------|-----|
| 401/Б | | | 41 | 51% |

Прелиминарни конечни оценки по предметот Маркетинг на прехранбени производи

| Број на индекс | Презиме | Име | Колоквиум 1 (0-80 поени) | Колоквиум 2 (0-80 поени) | Просек (0-80 поени) | Присутност (0-10 поени) | Семинарска (0-10 поени) | Друго (0-10 поени) | Вкупно поени (0-100 поени) | Крајна оценка |
|----------------|---------|-----|--------------------------|--------------------------|---------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------|----------------------------|---------------|
| 401/Б | | | 41 | 41 | 41 | 10 | | | 51 | 6 |

Предметен наставник,

14.09.2020 год, Велес