

**Резултати од колоквиум 2 од предметот Маркетинг на прехранбени производи и прелиминарни оценки одржан на 11.01.2021 год. - БИТОЛА**

**Положени**

Број на индекс	Презиме	Име	Колоквиум 2 (од 0 до 80 поени)
490/Б			77
484/Б			66
308/Б			63
167/Б			61
410/Б			60
421/Б			50
495/Б			46
481/Б			41
418/Б			42

**Прелиминарни конечни оценки по предметот Маркетинг на прехранбени производи - БИТОЛА**

Број на индекс	Презиме	Име	Колоквиум м 1 (0-80 поени)	Колоквиум м 2 (0-80 поени)	Просек (0-80 поени)	Присутност (0-10 поени)	Семинарска (0-10 поени)	Друго (0-10 поени)	Вкупно поени (0-100 поени)	Крајна оценка
490/Б			64	77	71	10	10		91	<b>10</b>
410/Б			65	60	63	10	10		83	<b>9</b>
308/Б			65	63	64	10	10		84	<b>9</b>
484/Б			70	66	68	10			78	<b>8</b>
167/Б			75	61	68	10			78	<b>8</b>
421/Б			41	50	46	10			56	<b>6</b>
481/Б			50	41	46	10			56	<b>6</b>
495/Б			45	46	46	10			56	<b>6</b>
418/Б			50	42	46	10			56	<b>6</b>

Предметен наставник,  
13.01.2021 год, Велес